



Bilan de l'année 1

Plan de développement économique et touristique (PDET) 2025-2030



24 septembre 2025

Mot du Maire



C'est avec beaucoup de fierté que je vous présente le **bilan de la première année de mise en œuvre du Plan de développement économique et touristique (2025-2030)** de notre belle municipalité.

Adopté en août 2024 à la suite d'une vaste démarche participative, ce plan est le fruit d'une vision partagée : celle d'un développement à la fois dynamique, durable et respectueux de notre milieu de vie unique. Ensemble, nous avons choisi de bâtir un avenir qui valorise nos richesses naturelles, stimule notre économie locale et crée des retombées concrètes pour l'ensemble de la communauté.

La première année a déjà permis de réaliser plusieurs avancées importantes, qu'il s'agisse de la mise en place de comités mobilisateurs, de la bonification de nos infrastructures récréotouristiques, du développement de nouvelles offres comme les croisières sur le lac Archambault, ou encore de la consolidation de nos services essentiels, tels que l'accès à Internet haute vitesse et le transport collectif.

Ces réalisations témoignent de la force de la collaboration entre la municipalité, les citoyennes et citoyens, les partenaires du milieu et les entrepreneurs. Elles confirment que lorsque nous unissons nos efforts, nous faisons avancer Saint-Donat vers un avenir encore plus prometteur.

Je tiens à remercier chacune et chacun d'entre vous pour votre engagement et votre confiance. Ce n'est que le début : les prochaines années de notre Plan de développement économique et touristique seront l'occasion de poursuivre sur cette lancée et de concrétiser d'autres projets structurants au bénéfice de notre collectivité.

Ensemble, continuons de faire rayonner Saint-Donat, une destination vivante, accueillante et tournée vers l'avenir. **Joé Deslauriers**

Ordre du jour

-
- 1. Mise en contexte**
 - 2. Principaux enjeux**
 - 3. Vision et axes de développement**
 - 4. État d'avancement du plan**
 - 5. Interventions directes en 2025**
 - 6. Le Comité de suivi du PDET**

Mise en contexte



Contexte de réalisation

Dans un environnement socioéconomique en pleine ébullition, la municipalité souhaite se doter d'une vision claire et d'un plan de développement économique et touristique précis afin de répondre adéquatement et promptement aux enjeux du territoire.

Une démarche participative

Sondage en ligne – Résidents et villégiateurs

3 consultations sur le terrain (**Forum citoyen**)

Sondage en ligne – Entreprises et commerçants

Consultation des entreprises

Consultation organismes et organisations :

Chambre de commerce; Club Plein air de Saint-Donat, MRC Matawinie, SADC Matawinie, Bonjour Nature, Parc national du Mont-Tremblant, Tourisme Lanaudière, Ski Garceau, Ski La Réserve, Lanaudière économique, etc.

925 répondants

64 participants

18 répondants

30 participants

20 organismes
et organisations



Un rapport final adopté en août 2024

Un outil de planification pour guider la communauté dans son développement économique et touristique

Contenu :

1. Synthèse du diagnostic
2. Grands constats et enjeux
3. Vision et axes de développement
4. Chantiers et plan d'action
5. Facteurs de succès et de mise en œuvre



Principaux enjeux



Trois enjeux pour la relance économique et touristique de Saint-Donat



L'importance de relancer et enrichir l'offre touristique de Saint-Donat autour d'un positionnement touristique distinctif et fort.



La nécessité de générer des créneaux économiques et commerciaux distinctifs pour se démarquer.



L'importance de rehausser les conditions de base (logement, internet, emplois, etc.) de l'attractivité territoriale pour attirer de nouveaux travailleurs, résidents et entreprises.

Vision et axes de développement





VISION

Saint-Donat est reconnue comme une destination écotouristique de montagne prospère dont l'activité économique est en constante ébullition.

Le dynamisme qu'insuffle ce parc naturel habité offre un milieu de vie exceptionnel pour les résidents de quelques jours, ou pour ceux qui y vivent pour toujours.

Un développement économique et touristique qui s'appuie sur trois principes directeurs



Une vitalité encouragée

Garder le cap sur l'enrichissement continu de notre milieu de vie à travers un développement économique responsable visant la pérennité et le bien-être de nos communautés. Bien cerner et provoquer des opportunités porteuses de retombées significatives soutenant notre vision et nos valeurs.

Un milieu de vie accueillant

Demeurer authentique et naturel, à l'image de notre destination. Impliquer nos communautés dans nos initiatives et encourager le dynamisme de nos organismes qui sont des vecteurs de collaboration et d'altruisme. Miser sur des lieux de convergence chaleureux et accueillants.

Un développement durable

Protéger notre environnement et maintenir en santé nos milieux naturels qui sont nos atouts les plus précieux. Soutenir la transition vers une économie circulaire et promouvoir un tourisme bénéfique pour les individus et respectueux des communautés.

Trois axes de développement économique et touristique

10 chantiers – 30 actions



AXE 1

Susciter le développement d'une économie touristique sur quatre saisons



AXE 2

Favoriser la diversification économique par créneaux adaptés à Saint-Donat



AXE 3

Rehausser l'attractivité territoriale de Saint-Donat

État d'avancement du Plan d'action



Axe 1 – Susciter le développement d’une économie touristique durable sur quatre saisons

CHANTIERS	ACTIONS PRIORITAIRES
<p>Chantier 1 :</p> <p>Soutenir le développement d’une destination de montagne quatre saisons</p> <p><i>4 actions</i></p>	<ul style="list-style-type: none">• Réaliser des plans de développement pour les deux montagnes, incluant tout l’écosystème touristique de Saint-Donat.
<p>Chantier 2 :</p> <p>Structurer les expériences touristiques de nature et de plein air</p> <p><i>4 actions</i></p>	<ul style="list-style-type: none">• Créer un parc régional signature pour Saint-Donat autour de la Montagne Noire.
<p>Chantier 3 :</p> <p>Favoriser la création d’une offre d’hébergement touristique de destination</p> <p><i>4 actions</i></p>	<ul style="list-style-type: none">• Évaluer la faisabilité d’un hôtel de destination caractérisé dans un cœur villageois revitalisé.
<p>Chantier 4 :</p> <p>Créer une expérience événementielle et culturelle distinctive à Saint-Donat</p> <p><i>2 actions</i></p>	<ul style="list-style-type: none">• Évaluer la pertinence d’un lieu de diffusion pour la présentation d’événements culturels.

Axe 1 – Susciter le développement d’une économie touristique durable sur quatre saisons

CHANTIERS

ACTIONS PRIORITAIRES

✔ Complété / ● En cours / ● À venir

Chantier 1 :

Soutenir le développement d’une destination de montagne quatre saisons

4 actions

- Réaliser des plans de développement pour **les deux montagnes de ski**, incluant tout l’écosystème touristique.

Création du comité Montagne ✔



- Levier stratégique
- **Mobilisation** : voix commune autour d’un projet partagé
- Renforcement d’une identité collective – Saint-Donat destination authentique
- Campagne de promotion ●

Axe 1 – Susciter le développement d’une économie touristique durable sur quatre saisons

CHANTIERS

Chantier 1 :

Soutenir le développement d’une destination de montagne quatre saisons

4 actions

ACTIONS PRIORITAIRES

- Réaliser des plans de développement pour **les deux montagnes**, incluant tout l’écosystème touristique de Saint-Donat.

✓ Complété / ● En cours / ● À venir

Plan directeur vélo ●

- Destination vélo 4 saisons (route, gravel, montagne, fatbike)
 - ❖ 2,5 fois plus de personnes en vacances (Observatoire du vélo)
 - ❖ 6% de dépenses de plus que la moyenne (Vélo Québec)
- Tendence forte du cyclotourisme
- Étude régionale vélo en mai 2025 (besoins, possibilités)



Axe 1 – Susciter le développement d’une économie touristique durable sur quatre saisons

CHANTIERS

ACTIONS PRIORITAIRES

✓ Complété / ● En cours / ● À venir

Chantier 2 :

Structurer les expériences touristiques de nature et de plein air

- Créer un **parc régional signature** pour Saint-Donat autour de la **Montagne Noire**.

Dépôt du projet *Aires protégées* ●

4 actions



- 62% / **54** % de terres publiques
- Piliers du PNH
 - ❖ Préserver les sommets, protéger les points de vue et les panoramas, créer un corridor nature des sommets
 - ❖ Renforcer les expériences récréotouristiques et soutenir la filière acéricole.
- Table plein air – à venir ●

Axe 1 – Susciter le développement d’une économie touristique durable sur quatre saisons

CHANTIERS

ACTIONS PRIORITAIRES

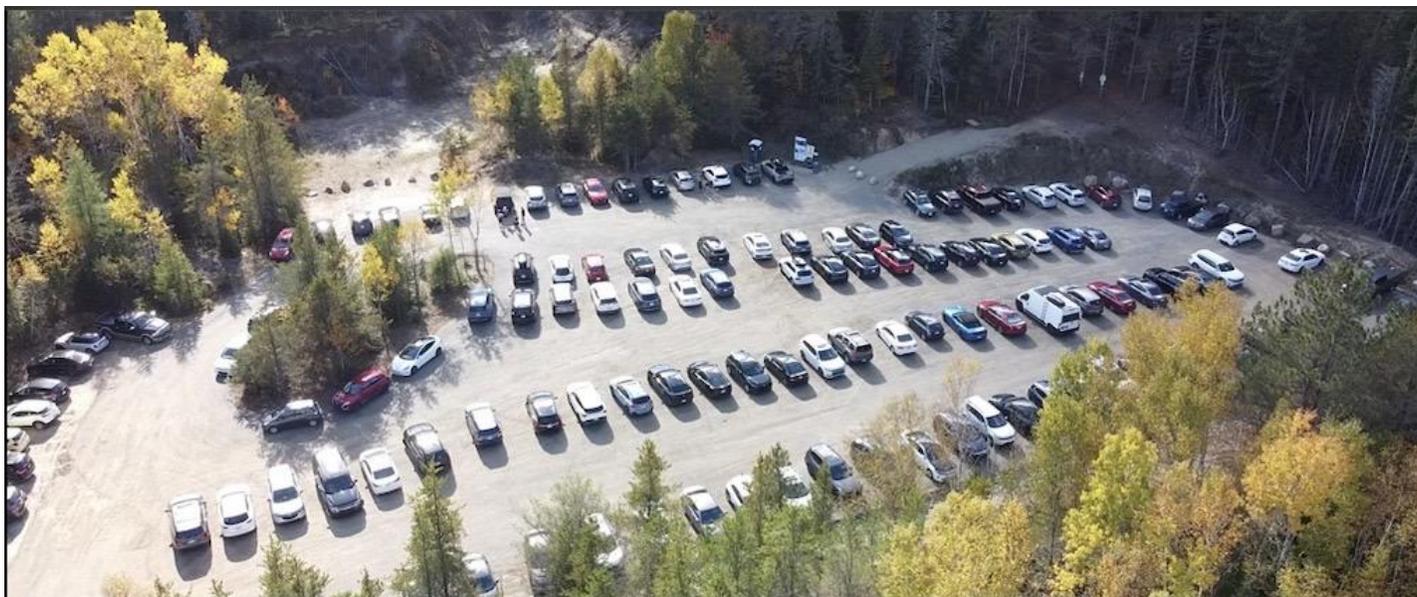
✓ Complété / ● En cours / ● À venir

Chantier 2 :

Structurer les expériences touristiques de nature et de plein air

- Créer un **parc régional signature** pour Saint-Donat autour de la **Montagne Noire**.

4 actions



Infrastructures Montagne Noire ●

- **Projet global Municipalité** (Montagne Noire, Mont Sourire, cap de la fée, Camping Russel)
- ❖ **Agrandissement de la capacité d'accueil des aires de stationnement**
- **+ 34 cases** (38 existantes) au P1
- **+ 33 cases** (109 existantes) au P2
- **Amélioration de l'expérience Liberator Harry** – Gardiens du Liberator ●

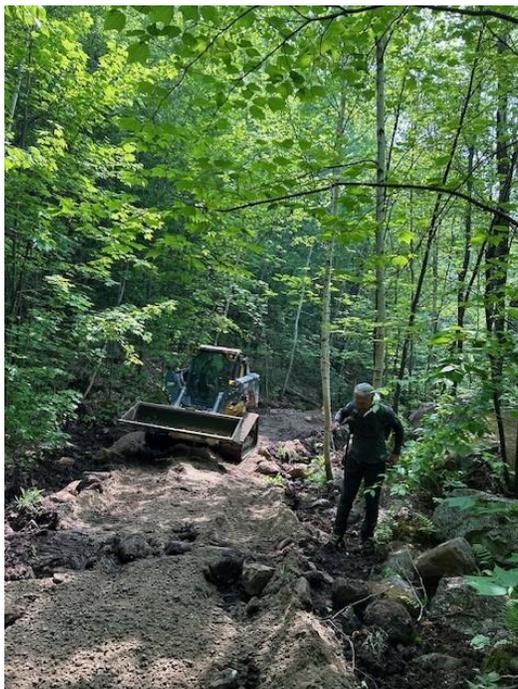
Axe 1 – Susciter le développement d’une économie touristique durable sur quatre saisons

CHANTIERS

Chantier 2 :

Structurer les expériences touristiques de nature et de plein air

4 actions



ACTIONS PRIORITAIRES

- Structurer les **réseaux de sentiers** afin d’en faire un **produit pérenne, accessible et connecté** aux pôles.



✔ Complété / ● En cours / ● À venir

Grande révision des cartes, panneaux et affiches de sentiers ✔

Réfection complète du premier km du sentier du Mont-Sourire ✔

- L’un des sentiers **les plus visités**, lieu emblématique apprécié autant des résidents que des visiteurs
- Contribue à améliorer l’**accessibilité**, la **sécurité** et la **durabilité** du sentier, tout en mettant en valeur la beauté naturelle de notre territoire
- Collaboration entre la Municipalité et le **Club plein air** qui illustre parfaitement la force du partenariat.

Axe 1 – Susciter le développement d’une économie touristique durable sur quatre saisons

CHANTIERS

ACTIONS PRIORITAIRES

✓ Complété / ● En cours / ● À venir

Chantier 2 :

Structurer les expériences touristiques de nature et de plein air

4 actions

- Structurer les **réseaux de sentiers** afin d’en faire un **produit pérenne, accessible et connecté** aux pôles.

Hameau Mont-d’or ✓

- Initié par le **Club plein air**
- 4 plateformes de camping rustiques
- 1 belvédère
- Expérience immersive en plein nature
- Renforce la **Grande Boucle des hauts sommets**



Axe 1 – Susciter le développement d’une économie touristique durable sur quatre saisons

CHANTIERS

ACTIONS PRIORITAIRES

✓ Complété / ● En cours / ● À venir

Chantier 2 :

Structurer les expériences touristiques de nature et de plein air

4 actions



Croisières sur le lac Archambault ✓

- Aout-octobre / 90 min / 35 places
- Partenariat avec la **SDPRM**
- Attraction touristique clé (+ de **500** visiteurs déjà)
- Association avec restaurateurs locaux et Symphonie des couleurs

Axe 1 – Susciter le développement d’une économie touristique durable sur quatre saisons

CHANTIERS

Chantier 2 :

Structurer les expériences touristiques de nature et de plein air

4 actions

ACTIONS PRIORITAIRES

- Accentuer les actions de représentations pour **hausser les investissements dans le secteur Saint-Donat** du Parc national du Mont-Tremblant

✓ Complété / ● En cours / ● À venir

Parc national du Mont-Tremblant



Parc national
du Mont-Tremblant

Axe 1 – Susciter le développement d’une économie touristique durable sur quatre saisons

CHANTIERS

ACTIONS PRIORITAIRES

✔ Complété / ● En cours / ● À venir

Chantier 3 :

Favoriser la création d’une offre d’hébergement touristique de destination

4 actions

- Évaluer la faisabilité d’un **hôtel de destination caractérisé** dans un cœur villageois revitalisé.

Étude d’opportunités hôtelières ✔



JUIN 2025

ÉTUDE D’OPPORTUNITÉ D’IMPLANTATION D’ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS
SAINT-DONAT (QUÉBEC)

- Horwath HTL - 13 aout 2025
- Évalue le **potentiel d’implantation de nouveaux établissements** hôteliers
- Met en lumière la vitalité du marché, les tendances en matière de fréquentation et les opportunités de développement hôtelier
- Propose **plusieurs scénarios concrets**, appuyés par des projections financières et de performance.

Axe 1 – Susciter le développement d’une économie touristique durable sur quatre saisons

CHANTIERS

ACTIONS PRIORITAIRES

✔ Complété / ● En cours / ● À venir

Chantier 4 :

Créer une expérience événementielle et culturelle distinctive à Saint-Donat

- Évaluer la pertinence d’un **lieu de diffusion** pour la présentation d’événements culturels.

Appel d’intérêt Centre-ville ✔

2 actions



- Lancement en **février 2025** d’un appel d’intérêt pour la revitalisation du centre-ville
- Objectif: accroître les commerces de proximité, renforcer l’offre touristique, encourager l’habitation au centre-ville, et offrir un milieu de socialisation actif et inclusif
- Projet de nature commerciale, hôtelière ou culturelle
- **Projets reçus à l’étude**
- **Préalable - Relocalisation Martinet ramoneur**

Axe 2 – Favoriser la diversification économique par créneaux adaptés à Saint-Donat

CHANTIERS	ACTIONS PRIORITAIRES
<p>Chantier 5 :</p> <p>Revitaliser le cœur villageois en un lieu de convergence attractif et animé</p> <p><i>5 actions</i></p>	<ul style="list-style-type: none">• Rendre les espaces publics plus attrayants grâce à des initiatives qui favorisent la convivialité en toutes saisons.• Évaluer la faisabilité d'un lieu pour abriter des entreprises ciblées selon les créneaux.
<p>Chantier 6 :</p> <p>Concevoir un écosystème entrepreneurial de créneaux adaptés au milieu de vie</p> <p><i>3 actions</i></p>	<ul style="list-style-type: none">• Mettre en place un écosystème entrepreneurial de créneaux.• Favoriser le développement du potentiel acéricole.
<p>Chantier 7 :</p> <p>Miser sur la jeunesse pour stimuler le développement économique</p> <p><i>3 actions</i></p>	<ul style="list-style-type: none">• Mettre en place des initiatives pour encourager la jeunesse dans ses projets d'entrepreneuriat.• Mettre en place une Table jeunesse pour stimuler la réussite et la valorisation.

Axe 2 – Favoriser la diversification économique par créneaux adaptés à Saint-Donat

CHANTIERS

ACTIONS PRIORITAIRES

✔ Complété / ● En cours / ● À venir

Chantier 5 :

Revitaliser le cœur villageois en un lieu de convergence attractif et animé

- Évaluer la faisabilité d'un lieu pour abriter des entreprises ciblées selon les créneaux.

5 actions



- **Appel d'intérêt Centre-ville** ✔

- Lancement en **février 2025** d'un appel d'intérêt pour la revitalisation du centre-ville
- Objectif: accroître les commerces de proximité, renforcer l'offre touristique, encourager l'habitation au centre-ville, et offrir un milieu de socialisation actif et inclusif
- Projet de nature commerciale, hôtelière ou culturelle
- **Projets reçus à l'étude**
- **Préalable - Relocalisation Martinet ramoneur**

Axe 2 – Favoriser la diversification économique par créneaux adaptés à Saint-Donat

CHANTIERS

Chantier 6 :

Concevoir un écosystème entrepreneurial de créneaux adaptés au milieu de vie

3 actions

ACTIONS PRIORITAIRES

- Favoriser le développement du potentiel **acéricole**.
- Mettre en place un **écosystème entrepreneurial de créneaux**.

✓ Complété / ● En cours / ● À venir

Appui financier en acériculture ●



- Vers un écosystème entrepreneurial axé sur des créneaux ciblés (acériculture, santé, bien-être, services professionnels, design, transformation alimentaire, etc.)
- Accent particulier sur le **développement du potentiel acéricole**, ressource identitaire et économique de la région
- **Soutien financier** pour favoriser la modernisation des installations
- **Plan directeur acéricole** ●

Axe 2 – Favoriser la diversification économique par créneaux adaptés à Saint-Donat

CHANTIERS

Chantier 7 :

Miser sur la jeunesse pour stimuler le développement économique

3 actions

ACTIONS PRIORITAIRES

- Mettre en place des initiatives pour encourager la jeunesse dans ses **projets d'entrepreneuriat**.
- Mettre en place une **Table jeunesse** pour stimuler la réussite et la valorisation.

✓ Complété / ● En cours / ● À venir

À venir ●



- Cible: **16/18-35 ans**
- Programme de sensibilisation (ateliers découverte, bootcamps, mentorat, etc.)
- Espaces dédiés (maison des jeunes, pavillon jeunesse, etc.)
- Concours
- Appel à projets, comités consultatifs, etc.
- Combinaison: **formation + infrastructures + visibilité + \$**
- Partenariat **MRC/SADC/Desjardins**

Axe 3 – Rehausser l’attractivité territoriale de Saint-Donat

CHANTIERS	ACTIONS PRIORITAIRES
<p>Chantier 8 :</p> <p>Améliorer les conditions de base pour stimuler l’attractivité territoriale</p> <p><i>4 actions</i></p>	<ul style="list-style-type: none">• Intensifier le développement de projets d’habitation, notamment en coordonnant les leviers du cadre réglementaire et les incitatifs financiers gouvernementaux.• Favoriser le développement de projets de logements communautaires et abordables pour jeunes familles, personnes seules, etc.
<p>Chantier 9 :</p> <p>Mettre en place une stratégie d’attraction économique créative et ciblée</p> <p><i>3 actions</i></p>	<ul style="list-style-type: none">• Mettre en place une stratégie d’attraction pour attirer les nouvelles entreprises en fonction des créneaux ciblés.
<p>Chantier 10 :</p> <p>Transformer et propulser la marque territoriale identitaire de Parc naturel habité</p> <p><i>2 actions</i></p>	<ul style="list-style-type: none">• Articuler la marque Parc naturel habité sur 3 piliers. Protection; Aménagement / accès; Milieu de vie attrayant.

Axe 3 – Rehausser l’attractivité territoriale de Saint-Donat

CHANTIERS

Chantier 8 :

Améliorer les conditions de base pour stimuler l’attractivité territoriale

4 actions



ACTIONS PRIORITAIRES

- Intensifier le développement de projets **d’habitation**, notamment en coordonnant les leviers du cadre réglementaire et les incitatifs financiers gouvernementaux.
- Favoriser le développement de projets de **logements abordables** pour jeunes familles, et travailleurs, etc.

✔ Complété / 🟡 En cours / 🔴 À venir

- **Programme de crédits de taxes pour favoriser le logement abordable** ✔
- **Programme de supplément au loyer** ✔
 - ❖ Municipalité /OH/SHQ
 - ❖ 33 PSL public
 - ❖ 9 PSL privés
- **Projet le Rémi (Passage du tennis)** 🟡
 - ❖ 54 unités abordables
 - ❖ Logement hors marché (OBNL)
 - ❖ Desjardins initiative logement
 - ❖ Municipalité (15%)

Axe 3 – Rehausser l’attractivité territoriale de Saint-Donat

CHANTIERS

ACTIONS PRIORITAIRES

✔ Complété / ● En cours / ● À venir

Chantier 8 :

Améliorer les conditions de base pour stimuler l’attractivité territoriale

Assurer l’accès à des services **Internet** de qualité à l’ensemble des citoyens, commerces et industries

Connexion Matawinie ✔

4 actions

95 % du territoire est désormais desservi par la fibre optique, assurant un service internet fiable et performant pour les citoyens, les entreprises, les télétravailleurs et les visiteurs.

Connexion
MATAWINIE

NOTRE RÉGION EN HAUTE VITESSE



Axe 3 – Rehausser l’attractivité territoriale de Saint-Donat

CHANTIERS

ACTIONS PRIORITAIRES

✔ Complété / ● En cours / ● À venir

Chantier 9 :

Mettre en place une stratégie d’attraction économique créative et ciblée *3 actions*

- Mettre en place une stratégie **d’attraction pour attirer les nouvelles entreprises** en fonction des créneaux ciblés.

Modernisation du Programme d’aide à l’investissement ✔



- Aide financière et crédits de taxes pour travaux d’infrastructures (création de valeur + **création d’emplois**)
- Révision du **périmètre admissible**, des critères (**valeur ajoutée, emplois, majoration centre-ville**) et de la grille des montants alloués.

Axe 3 – Rehausser l’attractivité territoriale de Saint-Donat

CHANTIERS

Chantier 8 :

Améliorer les conditions de base pour stimuler l’attractivité territoriale

4 actions

ACTIONS PRIORITAIRES

- Favoriser la mobilité durable sur le territoire autant pour les résidents, les villégiateurs et les visiteurs dans un contexte de développement durable et de jeunes familles (ex. : autopartage, navette, etc.)

✔ Complété / ● En cours / ● À venir

Bonjour Nature ✔ + **Taxibus** ✔



- CA de la **Coopérative de solidarité** - tourisme de plein air dans Lanaudière.
- **Transport collectif** vers les sites touristiques + valorisation des attraits et producteurs locaux.
- **Forfaits d’excursions et d’aventures guidées** (randonnée, canot, vélo, ski, observation de la faune, etc.)
- Pôle Saint-Donat : **930 visiteurs** (2025) / 825 (2024)

Axe 3 – Rehausser l’attractivité territoriale de Saint-Donat

CHANTIERS

ACTIONS PRIORITAIRES

✔ Complété / ● En cours / ● À venir

Chantier 10 :

Transformer et propulser la marque territoriale identitaire de Parc naturel habité

2 actions

- Articuler la marque **Parc naturel habité sur 3 piliers. Protéger, aménager, accéder.**

Trois piliers définis ✔

- **Protéger** (aire protégée)
- **Aménager** (prochain PU)
- **Accéder** (carte citoyenne)



- ● À venir - Consultation locale autour des **trois piliers** pour renforcer l'identité territoriale et guider les futures actions.

Interventions en 2025

	2025 (9 mois)	2024	2023
Accompagnement			
• Veille / Implantation			
• Planification projet			
• Facilitation-Règlementation			
• Aides financières			
• Référencement			
	48 entreprises	47 entreprises	45 entreprises
Représentations	CA - Chambre de commerce du Grand Saint-Donat		
	CA - Club plein air Saint-Donat		
	CA - Bonjour Nature		
	CA - Société de développement des Parcs régionaux de la Matawinie		
Partenariats	MRC Matawinie		
	SADC Matawinie		
	Tourisme Lanaudière		
	Loisir et Sport Lanaudière		

Rappel des facteurs de réussite à mettre en place



**Un plan pour la
communauté**



**Des projets et
actions à
prioriser**



**Des leviers
financiers qui
convergent**



**Un apport des
forces vives
du milieu**



**Des actions et
des résultats
rapides pour
mobiliser**

Le comité de suivi du PDET

Pascale Dupuis Directrice générale Ski Garceau

Benoit Baudet Expert en commercialisation et mise ne marché (En pratique, SAQ, Crédit agricole)

Stéphanie Rault Experte en développement commerciale, marketing, communications et entrepreneure

Denis Tardif Entrepreneur expert (commerce de détail et services), président Club plein air

Gabriel Bélanger Entrepreneur (Location marine Saint-Donat), représentant de la Chambre de commerce du Grand Saint-Donat

Luc Noiseux Associé KPMG Canada, VP Cogeco

Denyse Daoust Entrepreneure, secteur culture, et communautaire





Merci!