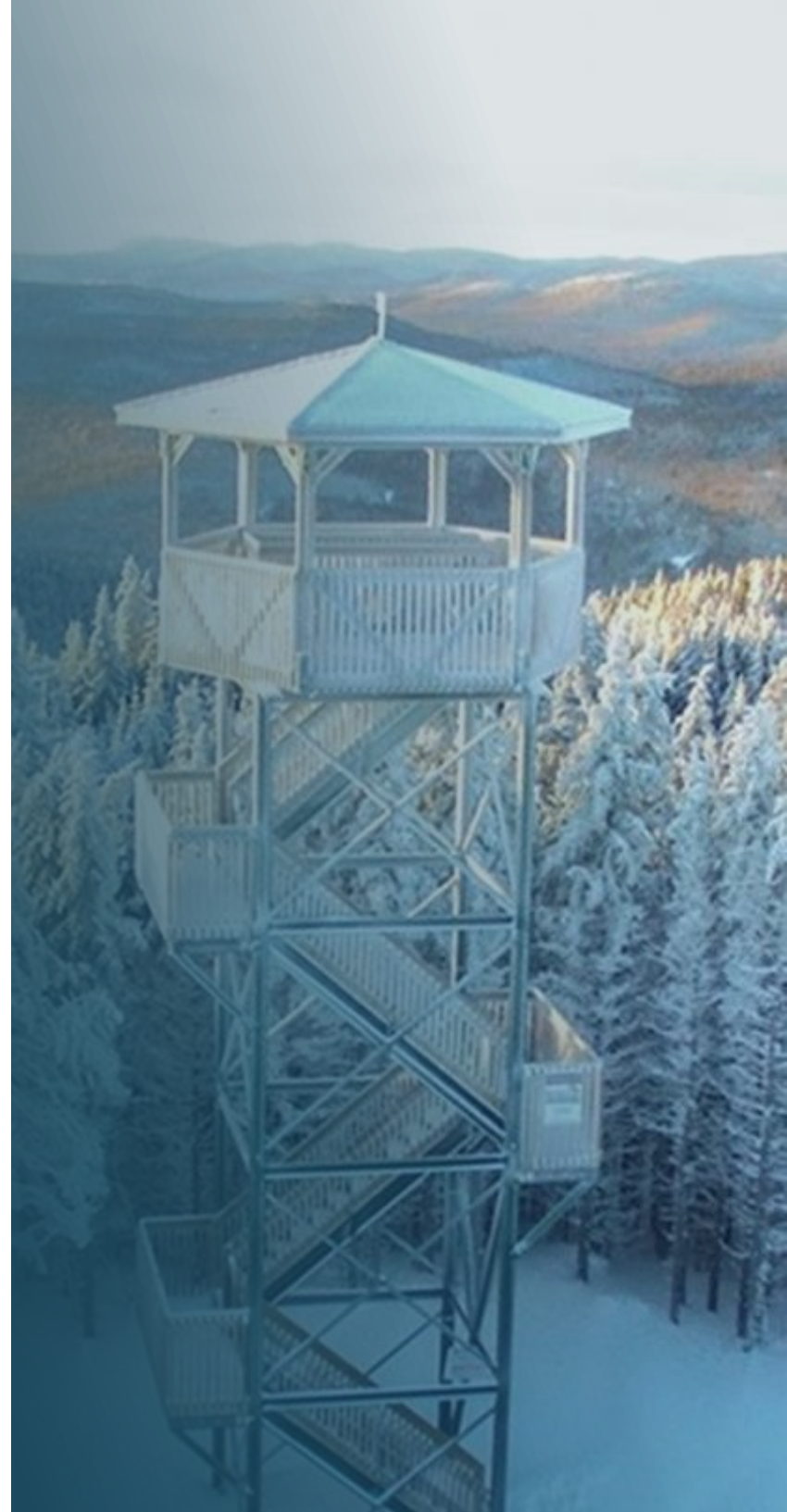


Plan de développement économique et touristique 2025-2030



Mot du maire

Qu'on le veuille ou non, la pandémie a provoqué des changements importants et la crise climatique nous oblige parfois à revoir nos façons de faire. Pour faire face à ces nouveaux enjeux, le conseil municipal de Saint-Donat a voulu doter notre communauté d'un plan de développement économique et touristique qui tient compte des défis à relever, mais aussi des attentes de la population.

Nous sommes très fiers de la participation citoyenne et entrepreneuriale aux différentes rencontres de consultation. Le respect, l'écoute et l'ouverture étaient au rendez-vous et ont créé des échanges fort pertinents.

De plus, le sondage en ligne a permis de recueillir l'opinion et les commentaires de plus de 900 personnes.

J'ai reconnu votre attachement envers Saint-Donat à travers toutes ces conversations et les valeurs véhiculées par notre marque territoriale « Saint-Donat, parc naturel habité » se résument bien dans ces trois verbes d'action : « Protéger-Aménager-Accéder ».

La concrétisation de ce plan, que j'espère à la hauteur de vos attentes ne dépendra pas seulement du conseil et du personnel de la Municipalité car chacun d'entre vous aura un rôle à jouer pour qu'ensemble, nous puissions construire le Saint-Donat prospère, accueillant et protégé que nous voulons léguer aux générations futures.



Joé Deslauriers

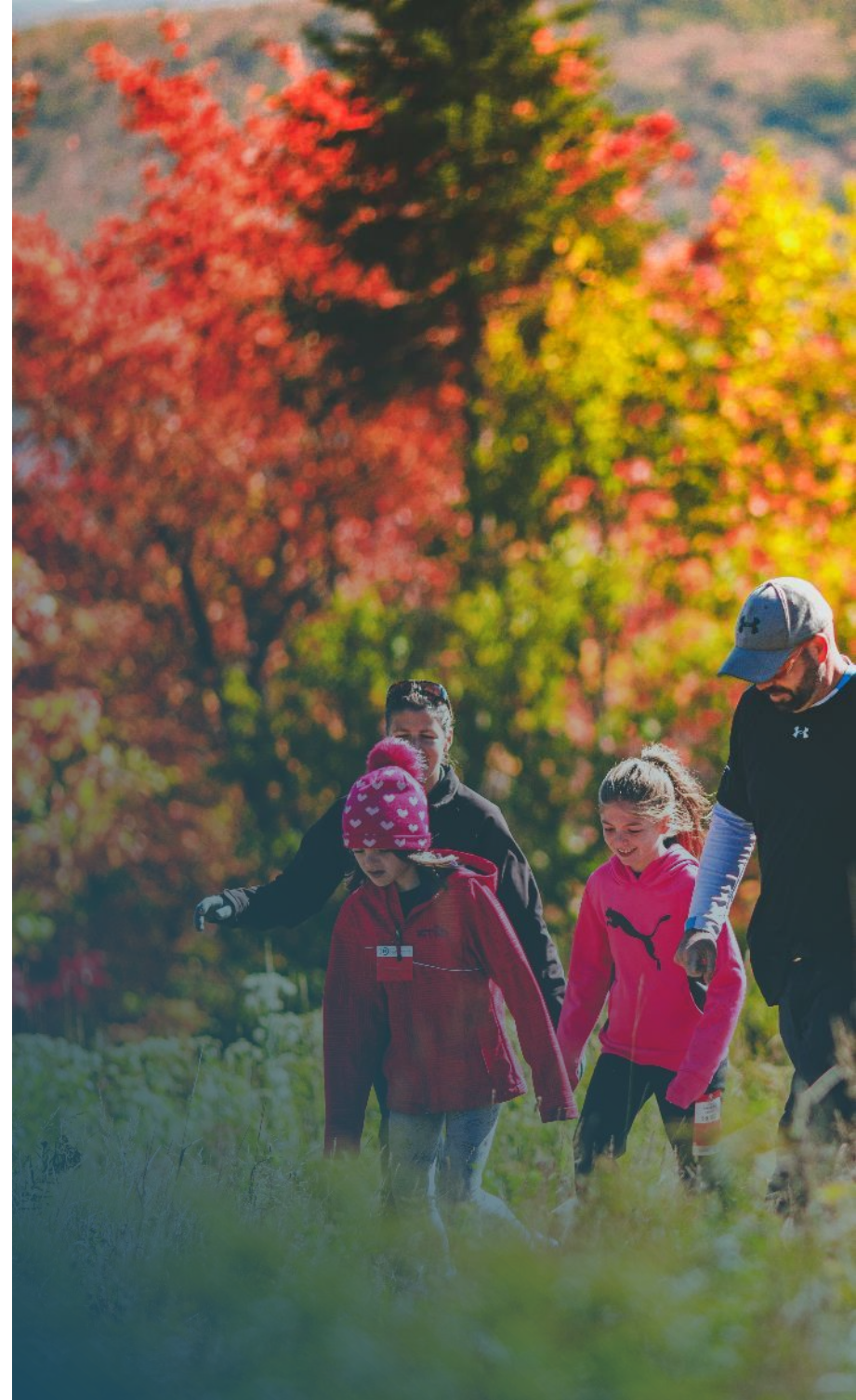


Table des matières

1. Mise en contexte	4
2. Grands constats et enjeux	6
3. Vision, principes directeurs et axes de développement	10
4. Les dix chantiers et le plan d'action	14
5. Facteurs de succès et de mise en œuvre	28



1. Mise en contexte



Mise en contexte

Un outil de planification pour guider la communauté dans son développement économique et touristique

La municipalité de Saint-Donat a souhaité se doter d'un plan de développement économique et touristique pour la période 2025-2030. Ce plan mise sur une compréhension commune des enjeux et défis actuels et une vision partagée du développement économique et touristique de Saint-Donat. Le premier rapport d'étape comprend un diagnostic complet de la situation.

La deuxième partie de ce mandat vise l'atteinte des objectifs suivants :

- Établir les grands constats et enjeux
- Définir une vision de développement
- Dégager les axes de développement et les chantiers pour concrétiser la vision
- Élaborer un plan d'action
- Identifier les conditions de réalisation

Le présent rapport comprend les éléments relatifs à cette deuxième partie du mandat.



2. Grands constats et enjeux



Des forces et des opportunités à consolider et à exploiter

Territoire

- Un territoire naturel riche et relativement accessible
- Parc naturel habité : un concept de marque original et unique en développement autour de la notion
- Une croissance de la population dans les dernières années
- Une croissance du télétravail

Population et communauté

- Un fort sentiment d'appartenance (résidents et villégiateurs)
- Une offre intéressante d'infrastructures de loisirs pour une municipalité de cette taille
- Une vie communautaire forte grâce à de nombreux organismes impliqués
- Une gamme intéressante de services à la communauté offrant une qualité de vie : école, garderie, services de santé, etc.

Économie et offre commerciale

- Une croissance de l'indice de vitalité de la municipalité
- L'implantation de la fibre optique favorisant l'attractivité territoriale
- Un potentiel pour le développement acéricole, incluant la nouvelle superficie identifiée par la MRC

Tourisme

- Une notoriété historique de Saint-Donat comme destination
- Une offre récréotouristique relativement attrayante et diversifiée
- La présence de deux stations de ski en développement et qui ont un potentiel de devenir quatre saisons
- Une offre riche d'activités de plein air, dont plusieurs infrastructures accessibles sans frais
- Le secteur de la Montagne Noire qui a un bon potentiel de développement et de devenir un produit touristique avec le site d'écrasement du Liberator Harry
- La mise en place d'actions pour bonifier le Sentier National qui traverse Saint-Donat
- De nombreuses actions de promotion de l'offre par Tourisme Lanaudière, la municipalité de Saint-Donat et la Coop Bonjour Nature
- La mise en place d'actions via le Plan Montagnes pour le développement de l'offre touristique quatre saisons et sa mise en valeur
- L'intérêt de plus en plus marqué pour l'ensembles des sports et activités de plein air
- Un projet hôtelier de moins de 20 chambres en développement

Des faiblesses et des contraintes à atténuer ou à contourner

Territoire

- La situation géographique de la municipalité située à l'extrémité de la route 125 limitant les clientèles de passage
- Une marque Parc naturel habité qui manque de clarté
- Une perception que le développement immobilier des dernières années « détruit » l'aspect naturel de Saint-Donat
- Peu de contrôle, de retombées et d'orientations sur des terres publiques de Saint-Donat

Population et communauté

- Peu de croissance projetée d'ici 2031 et une population vieillissante
- Des revenus médians inférieurs à la moyenne québécoise
- Une part de villégiateurs plus grande que celle des résidents permanents, amenant de fortes fluctuations d'achalandage
- Une offre limitée de logements, en particulier pour les familles, les jeunes travailleurs et les personnes âgées

Économie

- L'effet structurant du manque de main-d'œuvre et une faible variété d'emplois (forte concentration en services)
- L'absence d'une trame forte de PME
- L'absence d'une niche ou d'un secteur d'activités fort outre ceux liés au tourisme

Offre commerciale

- Une dévitalisation du cœur du village (incendies et étalement)
- Des commerces et restaurants dépendants de la saisonnalité, provoquant des impacts sur le dynamisme du cœur villageois
- Une fuite commerciale causée par le manque de variété de commerces d'alimentation abordables
- Un manque de variété pour des magasins spécialisés (vêtements – chaussures)
- L'insatisfaction des résidents pour l'offre de restauration

Tourisme

- Une signature touristique peu définie
- Une saisonnalité forte limitant la rentabilité
- Un manque d'hébergement touristique de destination : signature, camping, etc.
- Un manque d'activités touristiques intérieures et d'une offre culturelle attrayante
- Une insatisfaction envers l'état des sentiers de VTT
- L'absence d'offres d'infrastructures adaptées au tourisme d'affaires et de réunions
- Des pôles concurrents forts et en développement
- Des conflits d'usages en croissance (motorisé vs non motorisé)

Trois enjeux pour la relance économique et touristique de Saint-Donat



L'importance de relancer et enrichir l'offre touristique de Saint-Donat autour d'un positionnement touristique distinctif et fort.



La nécessité de générer des créneaux économiques et commerciaux distinctifs pour se démarquer.



L'importance de rehausser les conditions de base (logement, internet, emplois, etc.) de l'attractivité territoriale pour attirer de nouveaux travailleurs, résidents et entreprises.

3. Vision, principes directeurs et axes de développement





Vision de développement économique et touristique

Saint-Donat est reconnue comme une destination écotouristique de montagne prospère dont l'activité économique est en constante ébullition.

Le dynamisme qu'insuffle ce parc naturel habité offre un milieu de vie exceptionnel pour les résidents de quelques jours, ou pour ceux qui y vivent pour toujours.

Un développement économique et touristique qui s'appuie sur trois principes directeurs



Une vitalité encouragée

Garder le cap sur l'enrichissement continu de notre milieu de vie à travers un développement économique responsable visant la pérennité et le bien-être de nos communautés. Bien cerner et provoquer des opportunités porteuses de retombées significatives soutenant notre vision et nos valeurs.



Un milieu de vie accueillant

Demeurer authentique et naturel, à l'image de notre destination. Impliquer nos communautés dans nos initiatives et encourager le dynamisme de nos organismes qui sont des vecteurs de collaboration et d'altruisme. Miser sur des lieux de convergence chaleureux et accueillants.



Un développement durable

Protéger notre environnement et maintenir en santé nos milieux naturels qui sont nos atouts les plus précieux. Soutenir la transition vers une économie circulaire et promouvoir un tourisme bénéfique pour les individus et respectueux des communautés.

Trois axes de développement économique



AXE 1

Susciter le développement d'une économie touristique sur quatre saisons

Cet axe vise à stimuler le développement de produits touristiques en s'appuyant sur notre positionnement distinctif axé sur la nature. En marge des grandes destinations touristiques, on souhaite offrir des expériences plein air quatre saisons accessibles et rassembleuses, où s'amalgament vitalité et bien-être.

Cet axe se décline en 4 chantiers :

1. Stations de montagne
2. Expériences de nature et plein air
3. Hébergement touristique de destination
4. Culture et événements



AXE 2

Favoriser la diversification économique par créneaux adaptés à Saint-Donat

Cet axe vise à diversifier et dynamiser l'économie et la création d'emplois de qualité par l'instauration de créneaux alignés à l'environnement et les valeurs de la population de Saint-Donat, en s'appuyant sur nos atouts dont la forte présence de villégiateurs dont il faut tirer avantage. De plus, la création de conditions propices au développement de notre économie passe inévitablement par la revitalisation du cœur villageois.

Cet axe se décline en 3 chantiers :

1. Noyau villageois
2. Écosystème entrepreneurial de créneaux
3. Jeunes et entrepreneuriat



AXE 3

Rehausser l'attractivité territoriale de Saint-Donat

Cet axe vise à se positionner comme une destination de choix pour attirer de nouveaux travailleurs, résidents et entreprises. Le rehaussement des conditions de base de l'attractivité territoriale se doit d'être adressé afin de proposer des milieux de vie économique et sociale dynamiques. Le rayonnement d'une marque territoriale identitaire forte est une condition de succès.

Cet axe se décline en 3 chantiers :

1. Conditions de base de l'attractivité territoriale
2. Stratégie d'attraction
3. Marque territoriale

4. Les dix chantiers et le plan d'action



Dix chantiers de développement économique et touristique

Axe 1 – Susciter le développement d'une économie touristique durable sur quatre saisons



Chantier 1 : Soutenir le développement de destinations de montagne quatre saisons.

Depuis longtemps, Ski Garceau et Ski La Réserve sont des atouts majeurs à l'économie de Saint-Donat. Leur développement continu est intimement lié à l'attractivité du territoire. Par ce chantier, il s'agit de stimuler la transformation de ces stations de ski vers des destinations de montagne quatre saisons à travers une stratégie collaborative facilitant leur développement. Bien que ce soit deux entreprises privées, l'enjeu sera de créer une vision de développement commune puisque la concurrence est ailleurs qu'à Saint-Donat.

Chantier 2 : Structurer les expériences touristiques de nature et de plein air.

Notre nature est tout autant un actif de grande valeur et les activités de plein air et leurs réseaux (randonnée, vélo, motoneige, VTT, ski de fond) sont des produits d'appel pour Saint-Donat en toutes saisons. Par ce chantier, il s'agit de valoriser cet actif par une structuration plus forte dans un esprit de création d'une expérience client de destination et de qualité. Plus particulièrement, il faut viser à connecter ces réseaux vers notre cœur villageois pour en faire un hub convivial où les visiteurs convergent.

Chantier 3 : Favoriser la création d'une offre d'hébergement touristique de destination.

L'hôtellerie de destination a longtemps été un élément de marque pour Saint-Donat. Par ce chantier, il s'agit de mettre en place les conditions gagnantes pour retrouver ce chaînon manquant. Il est opportun de générer des projets d'hébergement touristique et de qualité qui répondent aux tendances du marché, notamment l'implantation d'un hôtel de destination au centre-ville, à proximité d'infrastructures municipales donnant accès au lac.

Chantier 4 : Créer une expérience événementielle et culturelle distinctive à Saint-Donat.

La destination touristique de Saint-Donat, avec en son cœur son noyau villageois, ne pourra prendre son véritable envol sans l'apport essentiel d'une trame événementielle, d'une animation ciblée et d'un lieu de diffusion culturelle (exemple : petite salle de spectacles signature). Par ce chantier, il s'agit de faire en sorte de générer des projets porteurs en lien avec le nouveau positionnement adopté.



Axe 2 – Favoriser la diversification économique par créneaux adaptés à Saint-Donat

Chantier 5 : Revitaliser le cœur villageois en un lieu de convergence attractif et animé.

Le noyau villageois de Saint-Donat est l'épicentre de son identité sociale et de sa vitalité économique future. Sa nécessaire revitalisation permettra de retrouver sa vigueur pour en faire un lieu de connexion essentiel pour les résidents, les villégiateurs et les visiteurs. Par ce chantier, il s'agit de coordonner la mise en œuvre de différentes actions de revitalisation, particulièrement la planification de projets identifiés dans ce plan, ou d'autres à concevoir, et par des aménagements distinctifs qui favorisent la rencontre. Notons particulièrement des éléments priorités dans les chantiers de ce plan tels qu'un hôtel boutique, un lieu de diffusion, un carrefour d'entreprises, des logements abordables, la connexion des réseaux de sentiers, etc.

Chantier 6 : Concevoir un écosystème entrepreneurial de créneaux adaptés au milieu de vie.

Il y a nécessité de diversifier l'économie de Saint-Donat en s'appuyant sur nos atouts (milieu de vie, sentiment d'appartenance, dynamisme communautaire, présence importante de villégiateurs, etc.). Par ce chantier, il s'agit de concevoir un écosystème entrepreneurial original basé sur des créneaux signatures à valeur ajoutée tels que l'ébénisterie, les métiers d'art, la filière acéricole, la santé et le bien-être, la valorisation de la forêt (PFNL), le design/architecture, les artisans professionnels et transformateurs, etc. Cet écosystème entrepreneurial pourrait prendre racine dans un bâtiment converti ou un secteur dédié du noyau villageois permettant de favoriser sa concentration et sa vitalité. Par la suite, il faudra endosser une posture d'attraction (chantiers 8 et 9).

Chantier 7 : Miser sur la jeunesse pour stimuler le développement économique.

La municipalité connaît un vieillissement rapide de sa population permanente. Bien que les jeunes ménages soient présents et dynamiques, il faut intensifier leur venue à Saint-Donat puisqu'ils forment une relève engagée dans la relance économique et communautaire. Leurs talents et ambitions pour un développement durable et leur esprit d'entrepreneuriat, souvent orienté vers des secteurs innovants, peuvent être mis à profit dans cet élan. Par ce chantier, il s'agit de prioriser les actions pour attirer et encourager la jeunesse à s'investir dans le développement de leur communauté.



Axe 3 – Rehausser l'attractivité territoriale de Saint-Donat

Chantier 8 : Améliorer les conditions de base pour stimuler l'attractivité territoriale.

Les enjeux liés à l'offre de logements ont été clairement nommés, notamment en ce qui a trait à la disponibilité de terrains pour la construction résidentielle, à l'accès pour les jeunes familles et à la capacité de logement pour les travailleurs touristiques saisonniers. L'intensification du développement de l'offre de logements devient donc prioritaire. De plus, l'accès à des services Internet à haute fréquence et de qualité sont des incontournables à la relance du développement économique. Par ce chantier, il s'agit de mettre en œuvre des projets concrets et collaboratifs pour contrer ces obstacles qui nuisent à notre attractivité.

Chantier 9 : Mettre en place une stratégie d'attraction économique créative et ciblée.

L'ensemble des chantiers de ce plan ne pourront être mis en œuvre sans une stratégie originale et soutenue d'attraction économique territoriale. Il faudra attirer de manière convaincante des entreprises pouvant s'établir sur le territoire, et plus intensivement celles intégrées dans les créneaux porteurs identifiés. Par ce chantier, il s'agit de déployer des stratégies d'attraction et de soutien telles que des leviers financiers dédiés. Le dynamisme des réseaux de la communauté de résidents et de villégiateurs devra être mis à profit, car ils présentent des atouts encore sous-exploités. La création d'un comité « attractivité économique » qui aurait pour rôle de soutenir, appuyer et concrétiser les stratégies d'attraction et de soutien est à considérer.

Chantier 10 : Transformer et propulser la marque territoriale identitaire de Parc naturel habité.

La charte de « Parc naturel habité » déployé depuis plusieurs années constitue un label distinctif qui n'existe pas ailleurs. Cependant, aux yeux des citoyens et des partenaires, ce concept manque de clarté. Plus encore, il faut que ce label territorial ait du sens aux yeux de tous. Par ce chantier, il s'agit de faire évoluer la charte de « Parc naturel habité » en une signature territoriale cohérente qui trouve son sens à travers trois piliers : la protection, l'aménagement et l'accès au milieu naturel. La définition de stratégies et d'outils aux couleurs de la marque territoriale permettant d'accroître le rayonnement de la destination fait également partie de ce chantier.

Plan d'action

Axe 1 – Susciter le développement d'une économie touristique durable sur quatre saisons



CHANTIERS	ACTIONS	RESPONSABLE	PRIORISATION
Chantier 1 : Soutenir le développement de destinations de montagne quatre saisons	1.1 S'assurer de la réalisation de plans de développement pour les montagnes : vision, activités, hébergement, propriété, phasage, cadre financier et coordination d'une table de travail (entreprises / fonctionnaires / élus) pour soutenir et stimuler le développement des deux montagnes.	Stations / Municipalité	★★★
	1.2 Produire un cadre réglementaire qui facilite le développement, en cohérence avec nos principes directeurs.	Municipalité	★★
	1.3 Stimuler le développement d'hébergement touristique « ski in / ski out » ¹ - <i>Lien avec le Chantier 3.</i>	Stations / Municipalité	★★
	1.4 Favoriser la mise en place de stratégies conjointes de commercialisation.	Stations / entreprises touristiques	★★

Note (1) : Hébergement sur les pentes ou au pied des pentes

★★★ : Court terme / prioritaire

★★ : Moyen terme / très important

★ : Long terme / important

Axe 1 – Susciter le développement d'une économie touristique durable sur quatre saisons



CHANTIERS	ACTIONS	RESPONSABLE	PRIORISATION
Chantier 2 : Structurer les expériences touristiques de nature et de plein air	2.1 Créer un parc régional signature pour Saint-Donat autour de la Montagne Noire.	Municipalité / MRC / organismes	★ ★ ★
	2.2 Structurer ¹ les réseaux de sentiers ² afin de favoriser un développement pérenne et responsable et en faire un produit accessible et connecté aux pôles : <ul style="list-style-type: none"> • Grande boucle des hauts sommets • Randonnée pédestre et raquette • Motoneige et VTT • Vélo de montagne 	Municipalité / Club plein air	★ ★
	2.3 Accentuer les actions de représentations pour hausser les investissements dans le secteur Saint-Donat du Parc national du Mont-Tremblant et favoriser une meilleure connexion avec le cœur villageois.	Municipalité / élus régionaux	★ ★
	2.4 Développer une signalisation et une communication intégrées des réseaux et activités de plein air.	Gestionnaire de réseaux / Municipalité	★

Note (1) : L'expérience client, stationnement, signalisation et communication intégrée, etc.
 (2) : Il pourrait être intéressant de regarder la mise en place d'une table multi-réseau pour coordonner et optimiser les actions de gestion et de développement.

★ ★ ★ : Court terme / prioritaire ★ ★ : Moyen terme / très important ★ : Long terme / important

Axe 1 – Susciter le développement d'une économie touristique durable sur quatre saisons



CHANTIERS	ACTIONS	RESPONSABLE	PRIORISATION
Chantier 3 : Favoriser la création d'une offre d'hébergement touristique de destination	3.1 Évaluer la faisabilité d'un hôtel de destination caractérisé dans un cœur villageois revitalisé et connecté aux infrastructures municipales d'accès à l'eau.	Promoteurs / Municipalité	★★★
	3.2 Favoriser le développement d'un site de camping de destination d'envergure.	Organismes / Promoteurs	★★
	3.3 Mettre en place un cadre réglementaire qui optimise le réseau de résidences de tourisme en équilibre avec le tissu social et économique et promouvoir un guide de bonnes pratiques pour les résidences de tourisme.	Promoteurs / Municipalité	★★
	3.4 Hébergement touristique « ski in / ski out » - Lien avec le Chantier 1.		
Chantier 4 : Créer une expérience événementielle et culturelle distinctive à Saint-Donat	4.1 Évaluer la pertinence d'un lieu de diffusion (exemple : salle intime de représentation d'événements culturels).	Promoteurs / Organismes	★★★
	4.2 Favoriser la création d'un événement signature ¹ et d'une animation d'ambiance pour maintenir l'intérêt envers le cœur villageois et renforcer le positionnement de Saint-Donat.	Municipalité / Promoteurs	★★

Note (1) : cet événement signature pourrait être la requalification d'un événement actuel ou la mise en place d'un nouvel événement. Le choix de la date et de la thématique serait en adéquation avec une meilleure performance d'achalandage et la valorisation du positionnement touristique et économique de Saint-Donat.

★★★ : Court terme / prioritaire

★★ : Moyen terme / très important

★ : Long terme / important



Axe 2 – Favoriser la diversification économique par créneaux adaptés à Saint-Donat

CHANTIERS	ACTIONS	RESPONSABLE	PRIORISATION
Chantier 5 : Revitaliser le cœur villageois en un lieu de convergence attractif et animé	5.1 Rendre les espaces publics plus attrayants grâce à des initiatives d'animation, d'embellissement, d'aménagement et de design urbain qui favorisent la convivialité en toutes saisons, notamment une place centrale - <i>Lien avec le Chantier 4.</i>	Municipalité / Organismes	★★★
	5.2 Voir à la conception d'espaces partagés et de lieux éphémères (exemple : <i>pop-up store</i>) ¹ .	Propriétaire / Municipalité	★★
	5.3 Évaluer la faisabilité d'un lieu (ou une zone) pour abriter plusieurs entreprises ciblées selon les créneaux - <i>Lien avec le Chantier 6.</i>	Propriétaire / Municipalité	★★★
	5.4 Évaluer les solutions pour connecter le cœur villageois avec le lac.	Municipalité	★★
	5.5 Hôtel de destination caractérisé et Événements et produits culturels – <i>Lien avec les Chantiers 3 et 4.</i>		

Note : (1) *Pop-up store ou magasin / boutique éphémère*

★★★ : Court terme / prioritaire

★★ : Moyen terme / très important

★ : Long terme / important



Axe 2 – Favoriser la diversification économique par créneaux adaptés à Saint-Donat

CHANTIERS	ACTIONS	RESPONSABLE	PRIORISATION
Chantier 6 : Concevoir un écosystème entrepreneurial de créneaux adaptés au milieu de vie	6.1 Mettre en place les stratégies pour concrétiser la création du concept de l'écosystème entrepreneurial de créneaux ¹ , notamment la définition des créneaux, la définition des avantages concurrentiels, la stratégie de démarchage et de prospection	Municipalité / Organismes / Promoteurs / Chambre de commerce	★★★
	6.2 Favoriser le développement du potentiel acéricole et de la filière de 2ème et de 3ème transformation du sirop d'érable (ex. : flocons d'érable, boissons alcoolisées et autres produits dérivés).	Promoteurs / MRC / municipalité	★★
	6.3 Développer la zone pour les petites industries (lien avec plan d'urbanisme)	Municipalité / MRC	★★
<i>Lieu et zone dédiés – Lien avec le Chantier 5 : noyau villageois.</i>			

Note : (1) Réf. « Grands constats et enjeux » p.7 : Absence d'une niche ou d'un secteur d'activités fort outre ceux liés au tourisme

★★★ : Court terme / prioritaire

★★ : Moyen terme / très important

★ : Long terme / important



Axe 2 – Favoriser la diversification économique par créneaux adaptés à Saint-Donat

CHANTIERS	ACTIONS	RESPONSABLE	PRIORISATION
Chantier 7 : Miser sur la jeunesse pour stimuler le développement économique	7.1 Mettre en place un ensemble d'initiatives économiques et communautaires pour encourager la jeunesse dans ses projets d'entrepreneuriat (ex. : Plateforme d'échange, programme de mentorat, ateliers sur l'entrepreneuriat)	Tous	★★★
	7.2 Améliorer la diffusion de l'information sur les aides disponibles aux entrepreneurs et jeunes pousses et en simplifier l'accès et les accompagner dans leur parcours (selon les secteurs identifiés).	MRC / Municipalités / Organismes	★★
	7.3 Mettre en place une Table jeunesse pour stimuler la réussite et la valorisation des jeunes.	Municipalités / Organismes	★★

★★★ : Court terme / prioritaire

★★ : Moyen terme / très important

★ : Long terme / important

Axe 3 – Rehausser l'attractivité territoriale de Saint-Donat



CHANTIERS	ACTIONS	RESPONSABLE	PRIORISATION
Chantier 8 : Améliorer les conditions de base pour stimuler l'attractivité territoriale	8.1 Intensifier le développement de l'offre en habitation, notamment en coordonnant les leviers du cadre réglementaire (densification et courte durée, mixité) et les incitatifs financiers des différents paliers gouvernementaux. (ex. : politique en habitation, table de logement, mécanisme pour financer un fonds pour soutenir les projets de logements).	Municipalité / Organismes / Promoteurs	★★★
	8.2 Favoriser des projets de logements communautaires et abordables pour jeunes familles, personnes seules, travailleurs, logements sociaux, etc.).	Municipalité / Organismes	★★
	8.3 Assurer l'accès à des services Internet de qualité à l'ensemble des citoyens, commerces et industries.	Élus / MRC / Municipalité	★★★
	8.4 Favoriser la mobilité durable sur le territoire autant pour les résidents, les villégiateurs et les visiteurs dans un contexte de développement durable et de jeunes familles (ex. : autopartage, navette, etc.)	Municipalité	★★

1. Exemple : Le Fonds d'innovation et de développement économique local de Matane (FIDEL) est un fonds créé pour mobiliser et unir les forces des entrepreneurs afin de stimuler le développement économique et social local. Le fonds se veut l'instigateur de création de nouveaux emplois et de la venue de nouvelles entreprises.

★★★ : Court terme / prioritaire

★★ : Moyen terme / très important

★ : Long terme / important

Axe 3 – Rehausser l'attractivité territoriale de Saint-Donat



CHANTIERS	ACTIONS	RESPONSABLE	PRIORISATION
Chantier 9 : Mettre en place une stratégie d'attraction économique créative et ciblée	9.1 Mettre en place une stratégie d'attraction pour attirer les nouvelles entreprises en fonction des créneaux ciblés.	Organismes / Municipalité	★★
	9.2 Créer un fonds d'investissement ¹ pour attirer de nouvelles entreprises et qui serait géré par un comité formé par des leaders du milieu.	Organismes / Municipalité	★★★
	9.3 Valoriser la transformation d'immeubles afin d'appuyer le développement d'espaces de collaboration visant à améliorer l'efficacité et la productivité des entreprises.	Municipalité / Promoteurs	★★
Chantier 10 : Transformer et propulser la marque territoriale identitaire de Parc naturel habité	10.1 Articuler la marque de Parc naturel habité par des actions concrètes sur chacun des trois piliers (la définition des piliers est présentée ici à titre préliminaire) : <ul style="list-style-type: none"> • Protection : définition des zones sensibles et les protéger. Sommets, lacs et cours d'eau, protection des paysages, etc. • Aménagement / Milieu de vie attrayant : parc régional, sentiers, projets jeunesse, événementiel, « Parc naturel habité », communication, produits dérivés, etc. • Accès: accès aux activités en nature, connexion au cœur villageois, etc. 	Municipalité / Organismes	★★★
	10.2 Définir des outils de rayonnement et de promotion de la destination.	Municipalité / Organismes	★★

★★★ : Court terme / prioritaire

★★ : Moyen terme / très important

★ : Long terme / important

5. Facteurs de succès et de mise en œuvre



Cinq facteurs de réussite à mettre en place



Un plan pour la communauté

Une adhésion de tous à ce plan de développement économique qui n'appartient pas à la municipalité, mais à l'ensemble de la communauté, notamment les jeunes de 15 à 35 ans. Revoir le rôle de la commission économique de la ville et l'enligner sur les objectifs du présent plan.



Des projets et actions à prioriser

Avec 10 chantiers et plus de 30 actions à réaliser dans les cinq prochaines années, il sera important de les prioriser à travers un développement phaser par étape, mais intégré à une vision à long terme.



Des leviers financiers qui convergent

Des fonds essentiels qui permettront de nous donner les moyens de nos ambitions. Il faudra bien communiquer nos priorités pour les faire converger avec celles de la MRC et des gouvernements provincial et fédéral.



Un apport des forces vives du milieu

Il sera essentiel d'avoir une collaboration des leaders (résidents et villégiateurs) pour la réalisation de projets et la participation à des tables et comités de travail. Une attention ciblée sera portée à la mobilisation des élus provincial et fédéral et à la MRC. Il serait important de mobiliser la Chambre de commerce à l'importance de la mise en œuvre de ce plan.



Des actions et des résultats rapides pour mobiliser

Ce type de plan de développement à long terme risque de perdre son élan, car les actions et les résultats se concrétisent tardivement. Il faudra prioriser des actions et des résultats attendus pour chaque trimestre des prochaines années afin de mobiliser la communauté. Il serait judicieux de créer un événement annuel d'état d'avancement du plan.

rcgt.com



**Raymond Chabot
Grant Thornton**

© Raymond Chabot Grant Thornton & Cie S.E.N.C.R.L., 2017, 2020. Tous droits réservés.

« Grant Thornton » fait référence à la marque sous laquelle les sociétés membres de Grant Thornton fournissent des services de certification, de fiscalité et de conseil à leurs clients, et peut aussi désigner une ou plusieurs sociétés membres, selon le contexte. Raymond Chabot Grant Thornton S.E.N.C.R.L. est une société membre de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL et les sociétés membres ne constituent pas une association mondiale. GTIL et chacune des sociétés membres sont des entités juridiques indépendantes. Les services professionnels sont offerts par les sociétés membres.